



CHARTRE GRAPHIQUE

*Spécial 40 ans*  
des Missions Locales

LES MISSIONS LOCALES, INNOVANTES DEPUIS TOUJOURS

février 2022

## Les Missions Locales ont 40 ans :

une identité visuelle est mise à disposition  
du réseau des Missions Locales.



Afin de mettre à l'honneur cette date anniversaire,  
les Missions Locales et ARML sont invitées à  
reprendre cette identité visuelle sur tous leurs  
supports/outils de communication édités tout au  
long de cette année 2022.

## Les principes d'utilisation

L'image est déclinable dans toutes les couleurs de la chartre graphique du réseau des Missions Locales.



C 35  
 M 100  
 J 35  
 N 10



C 10  
 M 100  
 J 50  
 N 0



C 75  
 M 26  
 J 0  
 N 0



C 50  
 M 0  
 J 100  
 N 0



C 0  
 M 50  
 J 100  
 N 0

Le label doit être apposé à côté du logo.





## Exemples d'utilisation

L'image doit être apposée sur tout support, de préférence dans la partie haute et/ou à proximité du logo de la structure.



la carte de vœux 2022



le flyer